

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Am Sande 48
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



3. Juni 24

Lüneburg feiert ganz begeistert

Über 100.000 Menschen feiern in Lüneburg und 1.200 Bläserklassen-Schüler*innen spielen gemeinsam auf dem Marktplatz

Am vergangenen Wochenende hat Lüneburg gefeiert. Auch in diesem Jahr hat das vielseitige Programm vom Stadtfest die Besucher begeistert. Nach dem es Freitagvormittag eher nach Weltuntergang aussah, zeigte sich das Wetter nachmittags passend zum Start von seiner besten Seite und die Regenwolken machten einen Bogen um die Lüneburger Innenstadt.

Das Programm war bunt und bot für jeden Geschmack etwas Passendes: von Pop, Jazz und Schlager über Elektro und Dance bis hin zu Rock und Heavy Metall – und als besonderes Highlight die vielen Konzerte der Bläserklassen am Samstag zum 11. Niedersächsischen Bläserklassentag.

Traditionell wurde durch Oberbürgermeisterin Claudia Kalisch die Veranstaltung offiziell mit dem Fassanstich diesmal vor der Kulisse des Rathauses eröffnet. Den Auftakt in ein musikreiches Wochenende gab DenManTau gefolgt von der 1st Class Session, die ihrem Namen alle Ehre machten. Auf dem Sande heißen Deputyz Reloaded und NEUgierig mit Party Cover der begeisterten Zuschauermenge ein.

Nachdem am Vormittag der Webnetz Beachclub unter Wasser stand und noch kurzfristig der Sand komplett ausgetauscht wurde, feierte das junge Publikum ausgelassen am frischen Beach. Im Clamart-Park, der im vergangenen Jahr seine Premiere hatte und in diesem Jahr eine doppelt so große Fläche einnahm, feierten mit EXC Events zahlreiche Tanzwütige die Hits der 2000er. Auf dem erstmals bespielten Marienplatz hat Lüneburg Feierabend gefeiert und der Rathausgarten bot bei einem Glas Wein und Flamenco-Akustik-Rock der Soltoros entspannte Weinfest-Atmosphäre.

Das Tages-Programm am Samstag bestach durch 1.200 junge Bläserklassen-Musiker*innen – der 11. Niedersächsische Bläserklassentag nahm die Stadt ein und auf 6 Bühnen zeigten die aus dem ganzen Land angereisten Schulklassen ihr Können. Das gemeinsame XXL-

Konzert am Nachmittag auf dem Markt wurde zum wahren Erlebnis für alle beteiligten Schüler*innen.

Ab Spätnachmittag hieß es wieder „Lüneburg feiert“: bei bestem Wetter luden der Clamart-Park und der Beachclub zum Verweilen ein, zu späterer Stunde heizten die DJs ein. Während es auf der Kran-Bühne rockig mit Chief Pilot Duo, Hey Nille und Pelle zuing, wurde im Rathaus auf Plattdeutsch geswingt mit „Swing up platt“ und auf dem Marienplatz gerockt mit „What'zz up“. Am Samstagabend wurde bis Mitternacht auf allen Bühnen Partystimmung verbreitet – am Sande ließen Shelvis und die Hit Radio Show Legenden zum Leben erwachen, gleichzeitig begeisterten auf dem Markt Soul Control aus Hannover und die Hamburger Band Good Music Live mit ihren souligen Interpretationen von Coversongs.

Mit einem Open Air Gospel-Gottesdienst auf dem Markt und dem VfL-Spielfest im Liebesgrund startete das Sonntags-Programm. Sportlich ging es an diesem Tag auf dem Sande zu bis es am Nachmittag mit den Celtic Cowboys und The Magic Mumble Jumble zum musikalischen Finale kam.

Im Rathausgarten wurde nach einer gut besuchten Yoga-Stunde zum Jazz-Frühshoppen gebeten. Auf dem Marktplatz fanden sich mittags Besucher aus ganz Deutschland ein, um ihre Stars aus „Rote Rosen“ zu treffen und sich eine Requisite zu ersteigern oder ein Autogramm zu holen. Am Nachmittag zeigten weitere Sportgruppen Ihr Können auf der Markt-Bühne und als musikalischer Abschluss des Tages ließ Top-Star revelle ihre gefühlvollen Songs auf das Publikum wirken.

Der Marienplatz stand am Vormittag in Zeichen von Inklusion u.a. mit der Düne-Band und nachmittags gehörte die Bühne den Lokalhelden, die die große musikalische Breite der Lüneburger Musikwelt zeigten.

Es war ein rundum friedliches Fest ohne Zwischenfälle, bestätigte auch die Polizei. Die Lüneburg Marketing GmbH als Veranstalter blickt überaus glücklich und dankbar auf ein großartiges Wochenende – mit der Unterstützung durch viele Sponsoren und der guten Zusammenarbeit mit allen Akteuren konnte „Lüneburg feiert“ zu diesem besonderen Wochenende werden.

Zeichen inklusive Leezeichen: 4.027